

HORIZONS

Partenaires

LOXAMED

Arnaud Molinié
ou le goût du défi

Le président cofondateur de Loxamed, écrivain à ses heures perdues, est un passionné de rugby. Au point de s'investir dans l'aventure France 2023. Arnaud Molinié, dirigeant de 48 ans au parcours déjà bien rempli, est déterminé à transformer l'essai.



Arnaud Molinié possède une capacité fascinante : celle d'épouser une passion dévorante en un temps record. Et le rugby n'échappe pas à la règle pour ce fonceur de 48 ans qui dont le parcours est digne d'un roman. Personnalité du monde de l'industrie et des médias, il collectionne titres et médailles (Officier de l'Ordre National du Mérite, des Arts et des lettres, et Chevalier des Palmes Académiques). Diplômé de l'École des hautes études politiques et sociales et de l'école supérieure de journalisme de Paris, il a très vite fait le tour des « Nouvelles de Versailles » pour devenir chargé d'études au service d'information de Matignon (1996-1997). Puis, de se retrouver un an plus tard à la Direction Générale de la Lyonnaise des Eaux ! Vous l'avez compris, Arnaud Molinié n'est pas du genre à perdre du temps : il sera directeur de la communication de Genopole avant de gravir l'ensemble des échelons

au sein du Groupe Lagardère pour finir au plus proche d'Arnaud Lagardère. Il crée le club des entreprises de Paris 2012 à la demande de Bertrand Delanoë. Homme de toutes les missions, PDG de Lagardère Racing il pilote la reprise de la Croix Catelan, le transfert du siècle dans la littérature française avec le passage de Michel Houellebecq de Flammarion chez Fayard et on le retrouve avec succès dans la production télévisuelle avant qu'il ne quitte Lagardère en 2011. Il rejoint alors Alain Pons chez Deloitte, puis le groupe Renault en 2019 pour lequel il lance avec succès, la stratégie mondiale de mobilité.

LE « FINISSEUR »

En 2020, il crée Loxamed, avec Gérard Deprez (Loxam) et Eric Sebban (laboratoires Axamed). L'entreprise spécialisée met à disposition des solutions innovantes de santé mobile et connectée, grâce à une solution clé en mains, intégrant un dispositif sanitaire de proximité, un person-

nel médical qualifié, les dernières technologies de télémédecine, et des partenariats avec des laboratoires biologiques. La solution « MobilTest COVID » est le premier cabinet de dépistage directement installé dans les lieux de vie à forts enjeux sanitaires. Elle se déploie partout en France. Et le rugby dans tout ça ? Arnaud Molinié y a pris goût ! Chez Deloitte, il organise la stratégie économique et financière des soutiens à la candidature française pour l'organisation du Mondial France 2023. Il œuvre en coulisses et fédère les plus grands décideurs français. En 2019, il intègre le conseil d'administration du Gip, en qualité d'administrateur indépendant. Et c'est encore lui, via Loxamed, qui installe cette année la structure des tests anti-Covid dans le cadre du Tournoi des 6 Nations afin de tester l'ensemble des délégations en visite sur le sol français. Plus que jamais le rôle de « finisseur » convient parfaitement à Arnaud Molinié, renfort de poids dans l'aventure France 2023.